

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司
洽洽食品 2021 年度业绩说明会
投资者活动记录表

编号：2022-005

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 洽洽食品2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者 |
| 时间 | 2022年4月25日 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目 |
| 公司接待人员姓名 | 主持人：洽洽食品 董事长、总经理：陈先保 副董事长、副总经理：陈奇 董事、副总经理、董秘：陈俊 副总经理：徐涛 财务总监：李小璐 独立董事：李姚矿 保荐代表人：王钢 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 陈总，您好。除了葵花子和坚果外，管理层对“其他”产品品类的发展策略是什么呢？是重点围绕几个比较受欢迎的品类进行聚焦推广呢还是会不断开发新的品类予以推广？ 答：您好！公司在聚焦瓜子、坚果的同时，对其他休闲食品品类进行聚 |

焦发展，如喀吱脆薯片、花生等，希望能做到细分品类数一数二，聚焦资源进行推广，同时会研发新消费人群喜爱的产品。感谢您的关注！

2. 陈总，您好，公司一直在做渠道下沉和弱势市场拓展，这几年也取得了很大进展，公司渠道下沉和弱势市场拓展未来提升空间还有多大呢？

公司有定量的数据能够衡量渠道拓展空间有多大吗？

答：您好！公司在国内的零售终端有 40 多万个，未来 3-5 年规划覆盖 100 万个终端，新增的终端主要为弱势市场和县乡市场以及特渠等。公司 2021 年搭建了渠道精耕信息系统，目前上线运营的有近 12 万个终端，其中约 7~8 万家是新增终端。感谢您对公司的关注！

3. 公司管理层，你们好。2021 年上游原材料成本比较高，并且公司提价比较晚，按理说提价效应不会那么快传导到 2021 年财报，但 2021 年葵花子和坚果毛利率相比于 2020 年都有提升，我想问下提升原因是什么呢？规模效应？生产自动化技术提高了？

答：您好！2021 年度四季度采购的葵花籽原料受到涨价因素影响，价格有所上升，公司通过提价的措施在一定程度上抵消了原料涨价的影响，同时公司在生产自动化水平有所提升。感谢您对公司的关注！

4. 公司管理层，你们好。我想问下坚果乳目前还在试销吗？试销情况如何？公司会考虑接下来加大销售规模吗？

答：您好！公司的每日坚果乳仍处于试销中，公司主要围绕坚果整体战略开展差异化产品推广，对该产品在重点城市进行重点推广，感谢您的关注！

5. 您好，想请教目前疫情对我们各销售渠道的影响情况，谢谢！

答：您好，目前因疫情防控需要，部分销售区域和渠道的物流效率和补货效率有些影响，但总体影响不大，谢谢。

6. 公告显示，公司 2019-2021 年产品电商渠道的销售收入分别为 4.84 亿元、5.13 亿元、5.70 亿元，分别占当年营业总收入的 10.01%、9.70%、9.52%。公司产品电商渠道的销售占比较三只松鼠、良品铺子等公司仍较小。请公司介绍一下公司电商渠道产品的毛利率，以及未来如何发展线上销售。

答：您好，2021年电商业务聚焦公司主航道品类发展，销售额有提升，同时毛利率也有所提升。公司线上业务将继续服务公司整体战略需求，作为公司品牌的传播和品牌战略实现的阵地、主航道产品的重要销售渠道、新品孵化重要平台、全域营销的重要窗口。2022年，公司继续推动线上业务和线下业务的资源共享和协同，实现全渠道协同发展。谢谢。

7. 陈先保先生是公司的灵魂人物，15年重回管理层带动公司业绩稳健上升，目前陈董面临退休，请问公司对于领导班子有什么安排吗？

答：您好！董事长陈先保先生目前没有退休计划，感谢您对公司的关注！

8. 请问上游坚果种植业务拓展情况

答：您好！公司的参股公司坚果派农业有限公司在国内进行了部分品类的坚果种植：在广西种植夏威夷果，目前逐步进入丰产状态；在安徽长丰等地种植了碧根果，部分进入了挂果期，未来会逐步替代进口，稳定公司坚果原料的供应。感谢您的关注！

9. 年报显示，公司持续开展技术攻关、产品创新与技术改进，不断增强企业核心竞争力。2021年公司开发出一系列新品，如冰淇淋瓜子、桂花奶茶味瓜子、蜜桃乌龙每日坚果、焦糖奶茶每日坚果、与蜜雪冰城联名的水蜜桃味瓜子、与文和友联名的陈皮瓜子、小龙虾味瓜子等，不断丰富产品风味。请公司介绍一下上述新品的上市销售情况，以及下一步的新品开发规划。

答：您好，公司跨界联名的产品销售良好，累计销售金额数千万元，公司将继续加大新场景产品的研发和推广、跨界合作。感谢您对公司的关注！

附件清单

无

日期

2022年4月25日